

# DFT

## CARRIÈRE

**DINSDAG**

**ONDERNEMEN**

**WOENSDAG**

**TECH**

**DONDERDAG**

**ONDERNEMEN**

**VRIJDAG**

**INTERVIEW**

### Theatermaker helpt met authentiek zijn onder druk

# 'Passie nog onderschat'

door Martijn Klerks

**AMSTERDAM** • Managers, sollicitanten en anderen op de werkvloer mogen wel wat meer bezieling in hun professionele communicatie leggen, vindt Paulien Adriana. De out-theatermaker preekt de passie in een wereld waar dat woord nog veel gegiechel en ongemak oproept. „Het voelt soms wel een beetje als Alice in Wonderland, hoor.“ Paulien Adriana schrikt halverwege die zin van haar eigen woordgebruik – en voegt er haastig aan toe dat kantoorwerkers heus geen wereldvreemde aliens zijn. Maar het moet de in het theater geschoolde communicatietrainer wel van het hart: „In mijn wereld is passie zó normaal, kunst gaat altijd over die essentie. Dat andere mensen zelden onder woorden kunnen brengen waarom ze doen wat ze doen... dat verwondert me.“



## 'Bevlogenheid weg in stresssituaties'

vraagt Adriana. „Ik wel. Stel dat dit een sollicitatie was, dan haak ik af bij zo'n lange opsomming van feiten. Die staat in jouw cv, en in de cv's van alle anderen die ik te spreken krijg. Maar zodra je over je bevlogenheid vertelt, komt er bij mij iets in beweging. Dan luister ik naar je.“

Makkelijk gezegd, moeilijker gedaan. „Ik coach niet alleen sollicitanten, maar ook leiders en managers. Die zeggen vaak: 'Mijn persoonlijke verhaal? Dat doet er toch niet toe?' Of mensen hebben een ouderwets idee

van werk: tussen negen en vijf doe je wat er van je gevraagd wordt, en daar krijg je maandelijks geld voor.“

Maar bevlogenheid doet ertoe, betoogt Adriana. „Als je aansluiting wilt houden met deze snel veranderende wereld, moet je volgens mij wel vertellen waar je voor staat. Als je aan mensen niet kunt zeggen waar je midden in de nacht voor kan worden opgebeld, weten ze niet wat ze aan je hebben.“

Het probleem is dat je minder passioneel bent als je onder druk staat. „Tijdens belangrijke vergaderingen, of in een sollicitatiegesprek, verdwijnt de bevlogenheid. Onder druk zeggen we liever wat we denken dat de

ander van ons wil horen.“

Trucjes werken volgens Adriana niet. „Het gaat om je bewustzijn, dat je als het ware weet hoe je hart je lijf en hoofd beïnvloedt. Als je weet wat passie doet met je manier van communiceren, neem je dat je hele leven mee. Ook onder druk.“

Haar 'passieprek' wint aan gehoor, zegt Adriana. „Ik denk dat de grote corporates meer aandacht krijgen voor de essentie van mensen. Past die bij de rest van het team? Hoe kan een docent meer inspireren?“

Om dan lachend toe te voegen: „Ik kan nooit zeker weten of er meer aandacht is. De bedrijven die geen interesse hebben, spreek ik niet!“

Paulien Adriana: „Het verwondert me als mensen niet onder woorden kunnen brengen waarom ze doen wat ze doen.“  
FOTO MATTY VAN WIJNBERGEN



### SASKIA KERKHOF OPRICHTER SUCCES MET JE SOLLICITATIE

## Top

'M'aar is dat dan niet lastig als je straks kinderen moet opvoeden?' Dat was de tweede vraag die mijn oma stelde toen ik mijn eigen bedrijf begon. De eerste vraag was overigens hoe ik nog tijd zou hebben een geschikte man te vinden. Joanne Zwueste schreef hier vorige week dat jezelf blijven het recept is om een topvrouw te worden. Dat maken 'we' elkaar alleen verdraaid lastig. Het zou om te beginnen helpen als vrouwen stoppen elkaar de maat te nemen. Ik ken vrouwen die het carrièretempo omlaag schroef-

den vanwege kleine kinderen. Ik ken er ook die helemaal geen kinderen willen en die zich vol in hun werk storten. Daar vinden 'de moeders' dan wat van

**Vrouw kan zichzelf niet zijn als anderen haar de maat nemen**

(carrièrebitch! ijskonijn!). En andersom natuurlijk ook (ambitieuze! een webshop is geen carrière!). Vrouwen vergelijken en nemen elkaar de maat. En dat is precies wat ze belemmert zichzelf te zijn en hun versie van een topvrouw te worden. Of dat betekent dat ze om drie uur stipt hun laptop dichtgooien om op het schoolplein te staan, of dat ze om drie uur 's nachts nog een belangrijke presentatie voorbereiden. Stop met elkaar terug de krabbenemmer in te trekken. Dat zou top zijn. Bedankt.

# Superhelden kennen hun kracht niet

Van een onzer verslaggevers

**AMSTERDAM** • Medewerkers met grote talenten benutten hun kwaliteiten lang niet altijd ten volle. De oplossing, volgens managementcoach Whitney Johnson: vraag je mensen wat ze kinderlijk eenvoudig vinden.

Volgens Johnson zijn superkrachten 'dingen waar je niet bij hoeft na te denken, die net zo natuurlijk zijn als ademen'. Juist om die reden weten mensen vaak niet wat hun eigen krachten zijn, redeneert de managementgoeroe. Complimenten over hun superkracht wuiven ze



Lang niet altijd is het voor collega's duidelijk wat je superkrachten zijn.  
FOTO AFP

weg met een 'Geen moeite'. „Veel mensen zetten hun superkracht niet eens op hun cv“, zegt Johnson.

Sterker nog: soms ervaren mensen de vraag of ze hun talent willen inzetten

als een belediging – waarom moeten ze zulk simpel werk doen? Maar als ze iemand tegenkomen die hun superkracht niet heeft, rollen ze juist met hun ogen: hoe kan het dat iemand zoiets van

zelfsprekends niet kan?

Volgens Johnson, die zijn theorie deze week deelde in Harvard Business Review, moeten managers veel meer te weten komen over welke superkrachten hun medewerkers hebben, en die ook expliciet maken.

Op die manier voelen mensen waardering als ze een in hun ogen gemakkelijke klus krijgen. Daarbij kunnen medewerkers dan onderling gebruik maken van elkaars kwaliteiten. Johnson: „Iedere medewerker zou een badge moeten dragen met zijn superkrachten erop. Of een bordje moeten hebben op zijn bureau.“

## CARROUSEL

<p><b>De Volksbank heeft Marina van der Meer (49) aangetrokken als chief customer officer.</b> Van der Meer is nu ceo bij bank en verzekeraar Argenta Nederland.</p>	<p><b>Den Haag. Zo was ze adviseur van Maxime Verhagen in diens tijd als vicepremier.</b></p>
<p><b>Intertoys heeft Egbert Abrahams (47) benoemd tot cfo.</b> Abrahams komt van zuivelbedrijf FrieslandCampina. De laatste tijd was hij daar directeur business development en M&amp;A.</p>	<p><b>Vacaturesite Jobbird heeft Wioleta Brynkus (40) aangenomen om een filiaal in Polen op te zetten.</b> Brynkus komt van hr-dienstverlener Netlijn.</p>
<p><b>Communicatieadviseur IvCB heeft Gieneko Talsma (43) benoemd tot geassocieerd partner.</b> Talsma heeft veel ervaring in politiek</p>	<p><b>Rogier Bronsgeest is de nieuwe chief operating officer van Getronics.</b> Bronsgeest werkte tot en 2009 ook voor de it-dienstverlener, en sindsdien onder meer bij BT.</p>